

# KRONA STUDIO&SCHOOL ПРИЛОЖЕНИЕ

## ПРОЕКТЫ

Креативный проект: «Осознанные сноведения»  
Многостраничный проект: Арт-студия «Каморка»  
Интернет-магазин: «Хмельные напитки»

## НАВЫКИ

Глубокое знание Figma  
Прототипирование сайта  
Анализ структурных элементов сайта и экранов сайта  
Анализ вдохновения и развитие креативного мышления  
Разработка moodboard'ов и общей стилистики сайта  
Проектирование интерфейса, UI и UX элементов  
Проработка юзабилити  
Использование модульных сеток для проектирования интернет-магазинов  
Размещение продающих элементов на сайте, разработка дизайна продающего лендинга  
Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах  
Стилизация, работа с графикой  
Разработка адаптивного дизайна  
Разработка дизайна страниц интернет-магазина с учётом специфики: каталог товаров, навигация (фильтры, категории, поиск), карточка товара, корзина, оформление заказа, личный кабинет, отслеживание заказа

## ЗНАНИЯ

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонами, ролями заказчика, целями и задачами сайта  
Работа с конкурентами  
Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учёт особенностей людей с нарушениями зрения, учёт контрастности по WCAG  
Типографика: современные тренды, работа со шрифтами  
Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приёмы формальной композиции, взаимодействие объектов  
Креативные методики и их применение  
Процесс создания сайта. Передача дизайна разработчикам

# KRONA STUDIO&SCHOOL ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА &SCHOOL С СЮРПРИЗОМ



ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ  
В БУДУЩУЮ ЖИЗНЬ

UDIO&SCHOOL МЫ РАДЫ,  
ЧТО ВЫ ПРИШЛИ К НАМ,  
И УВЕРЕНЫ,  
ЧТО У ВАС ВСЕ ПОЛУЧИ