

# KRONA STUDIO&SCHOOL

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## ПРОЕКТЫ

Креативный лендинг на тему «Пит Мондриан и стиль неопластицизм»  
Многостраничный сайт для: «Студия йоги Happy Yoga»  
Интернет-магазин для: «Магазин уходовой косметики»  
Дипломный проект для: «Круизная компания Arctic»

## НАВЫКИ

Глубокое знание Figma  
Базовые знания Photoshop  
Прототипирование сайта  
Создание креативных некоммерческих проектов  
Анализ вдохновения и развитие креативного мышления  
Разработка moodboard'ов и общей стилистики сайта  
Проектирование интерфейса, UI и UX элементов  
Проработка юзабилити  
Проектирование: вычитка текста, работа с сетками  
Размещение продающих элементов на сайте, разработка дизайна продающего сайта  
Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах  
Стилизация, работа с графикой  
Разработка адаптивного дизайна  
Разработка дизайна страниц интернет-магазина с учетом специфики: каталог товаров, навигация (фильтры, категории, поиск), карточка товара, корзина, оформление заказа, личный кабинет, отслеживание заказа

## ЗНАНИЯ

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонами, ролями заказчика, целями и задачами сайта  
Работа с конкурентами  
Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учет особенностей людей с нарушениями зрения, учет контрастности по WCAG  
Типографика: современные тренды, работа со шрифтами  
Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приемы формальной композиции, взаимодействие объектов

# KRONA STUDIO&SCHOOL ATTACHMENT

## PROJECTS

Creative landing page for "Piet Mondrian and neoplasticism style"  
Multi-page website design for "Yoga studio Happy Yoga"  
Online store website design for "Online store of care cosmetics"  
Diploma project for "Cruise company Arctic"

## SKILLS

Advanced knowledge of Figma  
Basic knowledge of Photoshop  
Basics of color science: color selection, color psychology, compliance with WCAG recommendations (including color contrast and color selection for users with disabilities)  
Typography: font selection, trendspotting and usage of trends in original works  
Rules of composition: basic principles, main elements, types of composition, element interaction  
Solid understanding of website structure, specifically for commerce-oriented websites: landing pages, e-commerce  
Solid understanding of usability principles, UX and UI for design elements  
Trendspotting in web design and usage of trends in original works  
Basics of project management and analytics: long-term and short-term project planning, customer analysis, competitor analysis, user behavior analysis  
Website prototyping  
Creation of moodboards and the overall style of the site  
Stylization, work with graphics

## QUALIFI- CATIONS

Website planning, layout and prototyping  
Moodboard creation  
Usability assessment  
Interface development, UI and UX for design elements  
Design concept creation, including mobile app concepts  
Web design for e-commerce including key elements: product catalog, navigation (filters, categories, search page), product page, shopping cart, checkout process, user account page, order tracking page  
Responsive design  
Practical experience with incorporating design trends in original works  
Stylized design