

KRONA STUDIO&SCHOOL

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОЕКТЫ

Креативный проект на тему «Гидрополисы»
Многостраничный проект «Time Steel»
Интернет-магазин «Poppins»

НАВЫКИ

Глубокое знание Figma
Прототипирование сайта
Анализ вдохновения и развитие креативного мышления
Разработка moodboard'ов и общей стилистики сайта
Проектирование интерфейса, UI и UX элементов
Проработка юзабилити
Проектирование: вычитка текста, работа с сетками
Размещение продающих элементов на сайте, разработка дизайна продающего сайта
Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах
Стилизация, работа с графикой
Разработка адаптивного дизайна
Разработка дизайна страниц интернет-магазина с учетом специфики: каталог товаров, навигация (фильтры, категории, поиск), карточка товара, корзина, оформление заказа, личный кабинет, отслеживание заказа

ЗНАНИЯ

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонами, ролями заказчика, целями и задачами сайта
Работа с конкурентами
Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учет особенностей людей с нарушениями зрения, учет контрастности по WCAG
Типографика: современные тренды, работа со шрифтами
Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приемы формальной композиции, взаимодействие объектов

KRONA STUDIO&SCHOOL ATTACHMENT

PROJECTS

Creative project: «Hydropolises»
Multi-page website redesign: «Time Steel»
Online store redesign: «Poppins»

SKILLS

Advanced knowledge of Figma

Basics of color science: color selection, color psychology, compliance with WCAG recommendations (including color contrast and color selection for users with disabilities)

Typography: font selection, trendspotting and usage of trends in original works

Rules of composition: basic principles, main elements, types of composition, element interaction

Solid understanding of website structure, specifically for commerce-oriented websites: landing pages, e-commerce

Solid understanding of usability principles, UX and UI for design elements

Trendspotting in web design and usage of trends in original works

Basics of project management and analytics: long-term and short-term project planning, customer analysis, competitor analysis, user behavior analysis

Website prototyping

Creation of moodboards and the overall style of the site

Stylization, work with graphics

QUALIFI- CATIONS

Website planning, layout and prototyping

Moodboard creation

Usability assessment

Interface development, UI and UX for design elements

Design concept creation, including mobile app concepts

Web design for e-commerce including key elements: product catalog, navigation (filters, categories, search page), product page, shopping cart, checkout process, user account page, order tracking page

Responsive design

Practical experience with incorporating design trends in original works

Stylized design

KRONA STUDIO&SCHOOL ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА &SCHOOL С СЮРПРИЗОМ



ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ
В БУДУЩУЮ ЖИЗНЬ

UDIO&SCHOOL МЫ РАДЫ,
ЧТО ВЫ ПРИШЛИ К НАМ,
И УВЕРЕНЫ, ЧТО У ВАС
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ KRONA S