

KRONA STUDIO&SCHOOL ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОЕКТ

Креативный проект: Fall in Love. One more month with you
(десктопная версия)

НАВЫКИ

Глубокое знание Figma

Прототипирование сайта

Создание креативных некоммерческих проектов

Анализ вдохновения, работа с референсами и развитие креативного мышления

Разработка moodboard'ов

Работа с композицией

Подготовка визуала для брендов на различных плейсментах

Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах

Навыки работы с цветом

Работа с типографикой

ЗНАНИЯ

Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учет особенностей людей с нарушениями зрения, учет контрастности по WCAG

Типографика: современные тренды, работа со шрифтами

Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приемы формальной композиции, взаимодействие объектов

Проектирование, вычитка текста, сетки

Креативные методики и их применение

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонami, ролями заказчика, целями и задачами сайта

KRONA STUDIO&SCHOOL ATTACHMENT

PROJECTS

Creative project: Fall in Love. One more month with you (desktop version)

SKILLS

Advanced knowledge of Figma

Website prototyping

Creation of creative non-commercial projects

Analysis of inspiration, working with references and development of creative thinking

Development of moodboards

Working with a composition

Preparing a visual for brands on various placements

Working with web design trends, using them correctly in your work

Color skills

Working with typography

QUALIFI- CATIONS

Basics of color science: color selection, color psychology, compliance with WCAG recommendations (including color contrast and color selection for users with disabilities)

Typography: font selection, trendspotting and usage of trends in original works

Rules of composition: basic principles, main elements, types of composition, element interaction

Designing, proofreading text, grids

Creative techniques and their application

Preparation of an analytical report on the project: working with the target audience, target personalities, customer roles, goals and objectives of the site

KRONA STUDIO&SCHOOL ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА &SCHOOL С СЮРПРИЗОМ



ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ
В БУДУЩУЮ ЖИЗНЬ

UDIO&SCHOOL МЫ РАДЫ,
ЧТО ВЫ ПРИШЛИ К НАМ,
И УВЕРЕНЫ, ЧТО У ВАС
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ KRONA S