

KRONA STUDIO&SCHOOL

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОЕКТЫ

Креативный проект на тему «Титаник. Смерть непотопляемого гиганта»
Многостраничник: редизайн сайта архитектурной студии Zrobim Architects
Интернет-магазин "Viva La Vika"

НАВЫКИ

Глубокое знание Figma
Прототипирование сайта
Создание креативных некоммерческих проектов
Анализ вдохновения и развитие креативного мышления
Разработка moodboard'ов и общей стилистики сайта
Проектирование интерфейса, UI и UX элементов
Проработка юзабилити
Проектирование: вычитка текста, работа с сетками
Размещение продающих элементов на сайте, разработка дизайна продающего сайта
Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах
Стилизация, работа с графикой
Разработка адаптивного дизайна
Разработка дизайна страниц интернет-магазина с учетом специфики: каталог товаров, навигация (фильтры, категории, поиск), карточка товара, корзина, оформление заказа, личный кабинет, отслеживание заказа

ЗНАНИЯ

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонами, ролями заказчика, целями и задачами сайта
Работа с конкурентами
Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учет особенностей людей с нарушениями зрения, учет контрастности по WCAG
Типографика: современные тренды, работа со шрифтами
Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приемы формальной композиции, взаимодействие объектов

KRONA STUDIO&SCHOOL ATTACHMENT

PROJECTS

A creative project on the theme "Titanic. Death of the unsinkable giant"

Multi-page website: redesign Zrobim Architects

Online store "Viva La Vika"

SKILLS

Advanced knowledge of Figma

Website prototyping

Creation of creative non-commercial projects

Analysis of inspiration and development of creative thinking

Creation of moodboards and the overall style of the site

Designing the interface, UI and UX elements

Usability study

Design: proofreading text, working with grids

Placement of selling elements on the site, development of the design of the selling site

Working with web design trends, using them correctly in your work

Stylization, working with graphics

Adaptive design development

Web design for e-commerce including key elements: product catalog, navigation (filters, categories, search page), product page, shopping cart, checkout process, user account page, order tracking page

QUALIFI- CATIONS

Preparation of an analytical report on the project: working with the target audience, target personalities, customer roles, goals and objectives of the site

Working with competitors

Basics of color science: color selection, color psychology, compliance with WCAG recommendations (including color contrast and color selection for users with disabilities)

Typography: modern trends, working with fonts

Composition: basic principles, basic components, methods of construction, techniques of formal composition, interaction of objects

KRONA STUDIO&SCHOOL ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА &SCHOOL С СЮРПРИЗОМ



ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ
В БУДУЩУЮ ЖИЗНЬ

МЫ РАДЫ,
ЧТО ВЫ ПРИШЛИ К НАМ,
И УВЕРЕНЫ, ЧТО У ВАС
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ