

KRONA STUDIO&SCHOOL

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОЕКТЫ

Креативный проект на тему «Как любовь стала брендом Love is»
Многостраничник «Кайт сафари в Египте»
Интернет магазин уличной одежды «HARD»

НАВЫКИ

Глубокое знание Figma
Базовые знания Photoshop
Прототипирование сайта
Анализ структурных элементов сайта и экранов сайта
Анализ вдохновения и развитие креативного мышления
Разработка moodboard'ов и общей стилистики сайта
Проектирование интерфейса, UI и UX элементов
Проработка юзабилити
Использование модульных сеток для проектирования интернет-магазинов
Размещение продающих элементов на сайте, разработка дизайна продающего лендинга
Работа с трендами веб-дизайна, их корректное использование в своих работах
Стилизация, работа с графикой
Разработка адаптивного дизайна
Разработка дизайна страниц интернет-магазина с учётом специфики: каталог товаров, навигация (фильтры, категории, поиск), карточка товара, корзина, оформление заказа, личный кабинет, отслеживание заказа

ЗНАНИЯ

Подготовка аналитической справки по проекту: работа с целевой аудиторией, целевыми персонами, ролями заказчика, целями и задачами сайта
Работа с конкурентами
Цветоведение: подбор цветовой гаммы, психология цвета, учёт особенностей людей с нарушениями зрения, учёт контрастности по WCAG
Типографика: современные тренды, работа со шрифтами
Композиция: базовые принципы, основные составляющие, способы построения, приёмы формальной композиции, взаимодействие объектов
Креативные методики и их применение
Процесс создания сайта. Передача дизайна разработчикам

KRONA STUDIO&SCHOOL ATTACHMENT

PROJECTS

Creative project «How love became a brand. Love is».
Multipage website «Kite safari in Egypt»
Online clothing store «Hard»

SKILLS

Advanced knowledge of Figma
Basic knowledge of Photoshop
Basics of color science: color selection, color psychology, compliance with WCAG recommendations (including color contrast and color selection for users with disabilities)
Typography: font selection, trendspotting and usage of trends in original works
Rules of composition: basic principles, main elements, types of composition, element interaction
Solid understanding of website structure, specifically for commerce-oriented websites: landing pages, e-commerce
Solid understanding of usability principles, UX and UI for design elements
Trendspotting in web design and usage of trends in original works
Basics of project management and analytics: long-term and short-term project planning, customer analysis, competitor analysis, user behavior analysis
Solid understanding of basic principles of website development

QUALIFI- CATIONS

Website planning, layout and prototyping
Moodboard creation
Usability assessment
Interface development, UI and UX for design elements
Design concept creation, including mobile app concepts
Modular grid layout for e-commerce
Responsive design
Practical experience with incorporating design trends in original works
Stylized design

KRONA STUDIO&SCHOOL ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА &SCHOOL С СЮРПРИЗОМ



ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ
В БУДУЩУЮ ЖИЗНЬ

МЫ РАДЫ,
ЧТО ВЫ ПРИШЛИ К НАМ,
И УВЕРЕНЫ, ЧТО У ВАС
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ